

EU-BALKANVEGETABLES
2 nd meeting BALKAN LINKAGE
23 – 24 April 2012, Plovdiv – Bulgaria

Как успешно да печелим ЕС
финансиране.
Уроци от последните 20
години.

Ксавиер Гелинг, Ханс Де Стъор

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Финансирането от ЕС придобива важност :

- РП около 5% от общите разходи за научно-развойна дейност в ЕС
- От съществена важност за страните с нисък бюджет в научно-развойната дейност

Трудности:

- Усложнени схеми и процедури за финансиране,
- Ограничена успеваемост (10-20%, от около 16000 предложения за проект на година)
- Засилено представяне на “ядро” от главни бенефициенти.

2. Какво стои зад едно успешно предложение за проект

Успешно предложение =

Страхотна идея

+ връзка с тематиката на ЕС

+ стратегически формулирана

+ иновативен мениджмънт и
разпространение

+ късмет

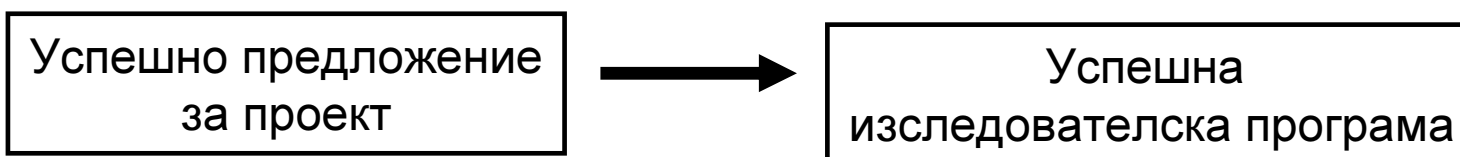
Предизвикателството е

... да напаснеш своите собствени
изследователски идеи...

... с външна рамкова програма за
финансиране ...

... В един компетентен и стратегически
написан документ...

... чийто резултат е ...



Правила:

Научно/технологично качество

Научна и/или технологична компетентност (отнасяща се до тематиката на повикването)

Изпълнение

“Качество и ефективност на изпълнението и мениджмънта”.

Последействие

“Потенциално въздействие чрез развитие, разпространение и използване на резултатите от проекта”

1. Информирайте се: информационни пакети
2. Трябва да отговорите на всички изисквания на повикването
3. Следвайте официалните изисквания стриктно
4. Половин точка е от значение (и най-вероятно ще е решаваща)
5. Обърнете еднакво внимание на 3-те критерии за оценка - 15 = 5+5+5
6. Гледайте работата си през очите на един оценител
7. Не бъдете прекалено обширни или кратки, както и прекалено общи или конкретни
8. Не оставяйте оценителите да преценят защо проектът е добър. Вие им кажете!
9. Добър абстракт, оформление, фигури... Първото впечатление е важно
10. Не мислете, че оценителите са напълно информирани по темата на вашия проект
11. Позволете проекта ви да бъде разбран, както от равностойни колеги в областта така и от аутсайдери
12. Включете бизнеса/МСП (малки и средни предприятия)

Неуспехът е част от играта:

- Обратна връзка
- Пренаписване, повторно участие

**Яснотата е предпочитана пред
оригиналността или комплексността!**

Въздействие и разпространение

Разпространение =

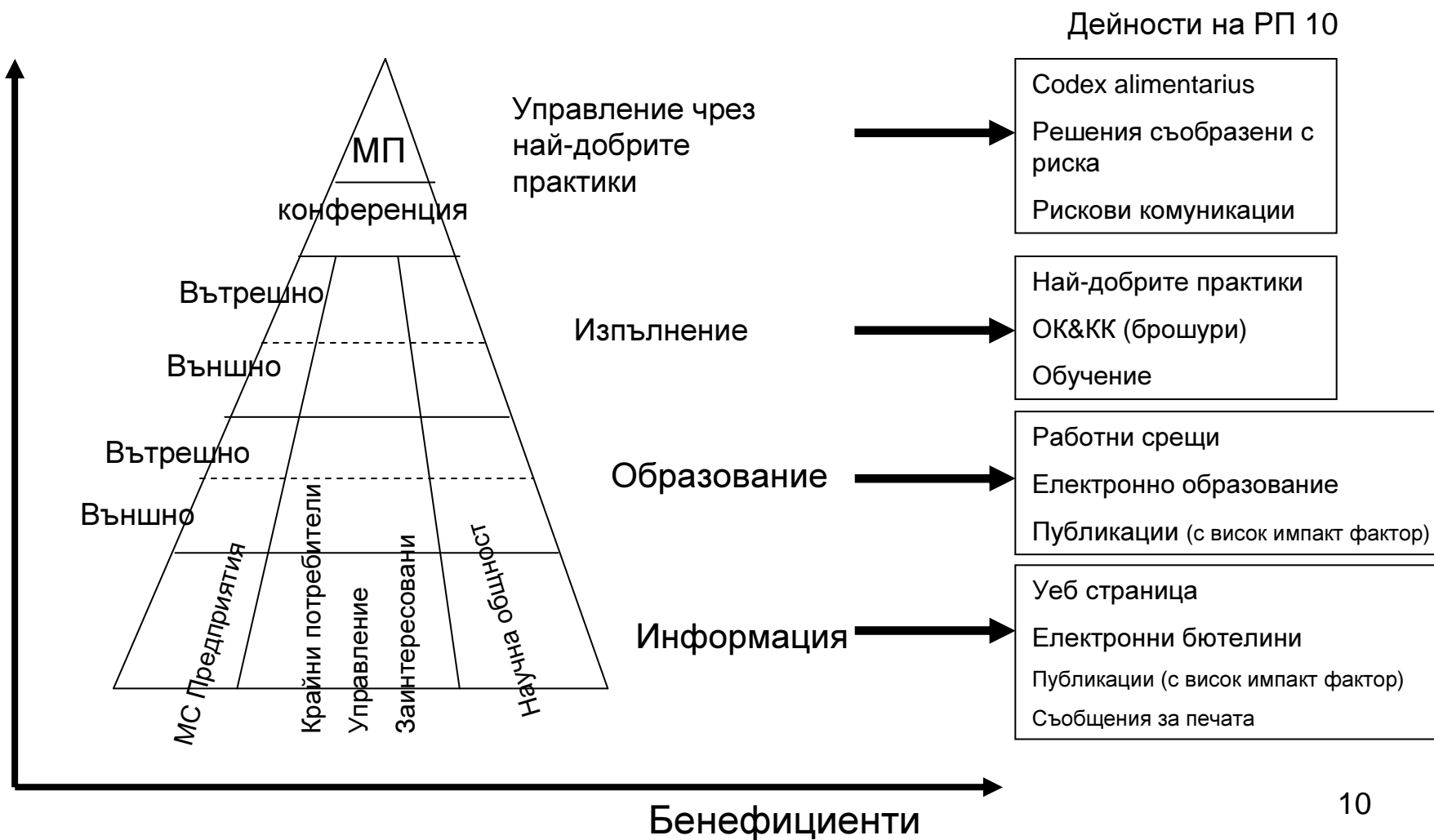
~~Задължителен страничен продукт от
изследвания финансирани от ЕС~~



- Основното предимство от вашите изследвания е социалният ефект
- то е 1/3 от оценката
- и е толкова важно колкото научното/технологично качество на проекта!

Разпространение

Въздействие и интензивност



Представяне на проекта



на Университета Гент

Университетът Гент

един поглед

Университетът Гент днес

- 1990 до днес: непрекъснат растеж
- 7,510 служители
- над 34,000 студенти
- 11 факултета, образование и изследвания във всички научни клонове
- Широка международна перспектива
- Позиция според Shanghai класиране: 89

Университетът Гент - финанси

- Постъпления: 524.4 милиона EUR за 2010 (директно финансиране от Фламандската общност: 43.5%).
- 57% от постъпленията се използват за възнаграждения, 30% за текущи разходи и оборудване, останалите покриват амортизационни разходи на инвестициите на университета.
- 235 милиона EUR са похарчени за изследвания
 - 26.8% идват от частни инвеститори

ЗА “FOOD2KNOW”

Професионален опит:

- Значителен брой експерти са на разположение във Фландрия относно хранене, храни, хранителни и здравни науки или технологии.
- Центровете на знание във Фландрия искат да изпреварят новите тенденции на развитие в храненето, храните и здравно ориентираната индустрия, пазари и законодателство.

Център по компетентност “Food2Know”:

- Университетът Гент поема инициативата
- Интегриран и мултидисциплинарен подход към иновационно насочени научни проблеми
- Пълно интегрираната верига “от фермата до вилцата” е покрита
- Освен регионални и национални дейности “Food2Know” има силен международен фокус

“Food2Know” е предпочитан портал за компании или министерства за директна връзка с топ експерти или високотехнологично оборудване за рутинни анализи, научни или бизнес съвети, както и за изготвяне на изследователски проекти.

Визия: да се утвърди като предпочитан център на компетентност в Белгия с международно сътрудничество, осигуряващ експертиза и иновации в областта на храненето, храните и здравето.

Мисия:

- ° “Food2Know” обединява топ учени от различни факултети, университети и индустрии, които са активно ангажирани в храненето, храните и здравето.
- ° “Food2Know” функционира като пряка връзка между нейните членове и индустрията, правителства и социални организации.
- ° Консорциумът идентифицира и поставя началото на мултидисциплинарни изследователски проекти, които да подпомогнат индустрията и/или обществото.
- ° Ние предлагаме научна и технологична експертиза, иновации, обучение и съвети за нашите партньори.
- ° “Food2Know” спомага за компетентни научни изследвания и важността от безопасна и качествена храна за човешкото здраве.

Ценности:

- ° Почтеност и Прозрачност
- ° Творчество
- ° Динамика и Позитивизъм
- ° Комуникация и Сътрудничество
- ° Компетентност и Качество

Център по Компетентност за Хранителна наука, Хранене и Здраве

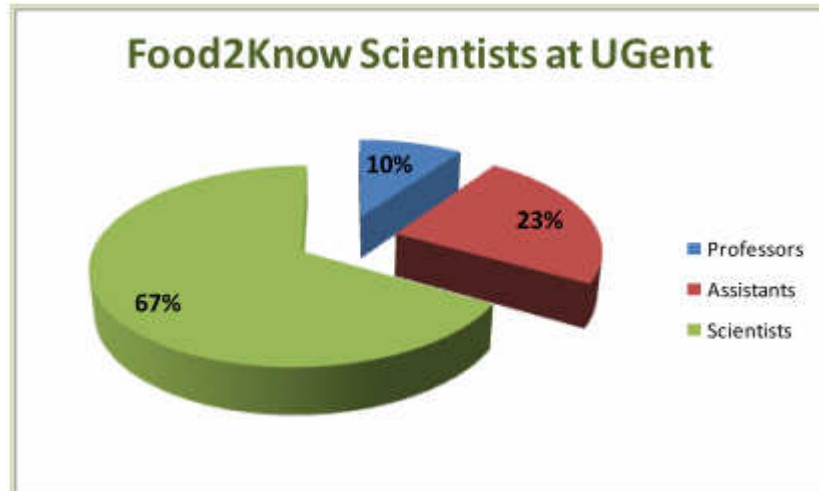
- Групи > 35 лаборатории и изследователски единици
 - Университет Гент: 6 факултета
 - Национален Изследователски Институт по Земеделие и Рибовъдство (ILVO): 2 изследователски единици
 - HOGent & HOWest: 3 изследователски единици
 - VUB: 2 изследователски единици
 - Antwerp University: 2 изследователски единици
- Подкрепен от 540 научни работници и техници

Деятности

1. Засилване на взаимодействието с индустрията, политиците и потребителите.
2. Изграждане на стратегическо патентно портфолио
3. Подържане на наличните технологии
4. Партньорство (индустрия/заинтересовани страни)
5. Разпространение на знание
6. Повишаване на синергизма между членовете
7. Взаимодействие/лобиране с министерствата
8. Представяне на храни и здравословен живот

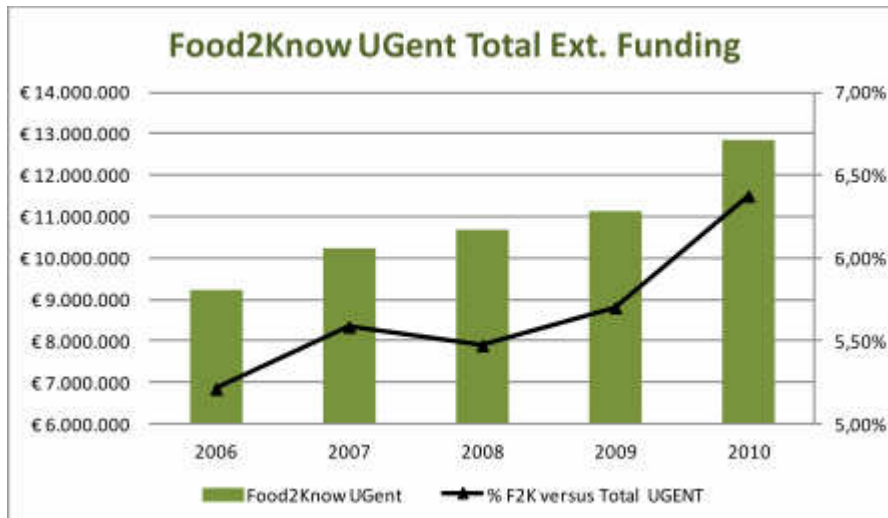


Финансово представяне



Финансиране – вътрешно

- 216 учени (2009)
- около €7.2 милиона
- Без техници
- Основно външно финансиране на учени



Финансиране – външно

- Научно-развойна дейност с индустрията, правителство и социални организации
- услуги и консултиране
- €12,8 милиона (2010)

ОБЩО: около €20 милиона/год.

(данни за останалите партньори на “Food2KNow” не са включени)

Благодаря за вниманието и....Успех!

За информация:

Hans.DeSteur@UGent.be
Xavier.Gellynck@UGent.be
Dept. Agricultural Economics
Faculty of Bio-Science Engineering
Ghent University
Coupure Links 653, 9000 Gent (BE)

Food2know
info@food2know.be
www.food2know.org